

【ニュークリエーションリーダーゼミ】とは何か

■【ニュークリエーションリーダーゼミ】の主旨

ニュークリエーションリーダーゼミにおけるトレーニングのコンセプトは、【自分学】がベースにあります。

私は、このゼミで体験していただくCOPパーソナリティー分析という性格分析のソフトと出会って私自身の人生が大きく変わりました。※COPパーソナリティー分析のパンフレットをご覧ください。以前は、マーケティングプランを考えたり販売促進活動企画を立てたり、ビジネスプランを立てる事が私の仕事でした。しかし、COP性格分析の分析結果から、私自身の性格傾向がそういった事を人に教える事の方に適正があると分かり、クライアントに出向いて行って指導をするという形に仕事を変えました。

私としましては、受講生の方々には、【自分学】という考え方で自分の性格傾向を知って頂き、自らの人生を切り開いていって欲しいと願ってこの仕事を続けています。

ご提案するニュークリエーションリーダーゼミの考え方は、これまでのように講師サイドが考えたカリキュラムで一方向的に研修やトレーニングを行うのではなく、まずはCOPパーソナリティー分析によって参加者1人1人が自分の性格傾向を知ってもらうことから始めます。「資格を取りたい」「スキルアップしたい」「コミュニケーションが上手になりたい」など、ビジネスマンの願いは1人1人異なります。しかし、本当に本人が望んでいなければ能力は身につけません。本人の性格がその人の行動を決定づけるという考えに基づいて、自分の中の才能や能力に「気づき」、自分自身を育てる方法を身に付けてください。

自分を知ることで、自分のあるべき姿、目指すべき未来を見つけ出す。——それがこのニュークリエーションリーダーゼミのコンセプトです。



新しい時代のリーダーは、
メンバー1人1人の
個性を把握して
チームを作れる人です。

